



PÄDAGOGISCHER MEDIENPREIS 2018

Medienpädagogische Auszeichnung für empfehlenswerte Apps, Games und Websites

PÄDAGOGISCHER
MEDIENPREIS
2018

Apps, Games und Websites sind fester Bestandteil des kulturellen Lebens der jungen Menschen in unserer Gesellschaft. Ständig gibt es neue Angebote und immer wieder locken aufregende Neuerungen. Doch nicht alles ist gut, und nicht alles ist unbedenklich.

Um Eltern und pädagogischen Fachkräften einen Wegweiser durch die digitale Welt an die Hand zu geben und qualitativ hochwertige Produkte zu würdigen, wird der „Pädagogische Medienpreis“ verliehen. Diese medienpädagogisch fundierte Auszeichnung des „SIN – Studio im Netz“ würdigt jährlich seit 1998 herausragende Apps, Games und Websites für Kinder und Jugendliche. Heute wurden im Münchner Kulturzentrum Gasteig die #Medienpreis18-Gewinner prämiert.

Mit dem „Pädagogische Medienpreis“ werden empfehlenswerte Medienangebote gewürdigt, die Kinder und Jugendliche auch in ihrer Freizeit gerne nutzen. Der Preis ist eine ideelle Auszeichnung für die Hersteller und gleichzeitig eine Unterstützung für Eltern, die nach pädagogisch wertvollen Medienprodukten für ihre Kinder suchen. Über die Gewinner entscheidet eine Jury, in der neben pädagogischen Fachkräften auch Kinder und Jugendliche stimmberechtigt sind.

Die Preisträger des Pädagogischen Medienpreises 2018

Angebote für Kinder:

- 199 kleine Helden interaktiv (Brinkschulte & Uhlig), Website
- Carlsen Weltraum VR (Carlsen Verlag), App für Android und iOS
- Lazuli-Lernsystem (funline Media), App für iOS, Windows, Mac
- Lego Education WeDo 2.0 (Lego Education), Spiel für Android, iOS, Windows, Mac
- logo.de (ZDF), Website
- Mussila Musikschule (Rosamosi), App für Android und iOS
- Nintendo Labo (Nintendo), Spiel für Switch

Angebote für Jugendliche:

- AER – Memories of Old (Daedalic Entertainment / Forgotten Key), Spiel für Steam
- Cuphead (Studio MDHR), Spiel für Steam und Xbox One
- DYO (Team DYO), Spiel für Steam
- maiLab (funk / SWR), YouTube-Kanal
- Starman: Tale of Light (nada studio), Spiel für iOS und Steam
- The Franz Kafka Videogame (Daedalic Entertainment / Denis Galanin), Spiel für Android, iOS und Steam

Sonderpreis:

- Lernmodule des Internet-ABC.de (Internet-ABC e.V.), Website

Insgesamt 14 Produkte wurden mit dem Pädagogischen Medienpreis 2018 ausgezeichnet. Bei den **Kinder-Angeboten** wurde neben Apps und Websites erstmals auch eine Virtual-Reality-Anwendung vom Carlsen-Verlag prämiert. Zudem wurden zwei Spiele von Lego und Nintendo gewürdigt, die digitale und haptische Ansätze verbinden. Hans-Jürgen Palme, geschäftsführender Vorstand des SIN - Studio im Netz, zeigte sich erfreut über diese Entwicklung: „Die Verschmelzung von digitalen Spielwelten mit haptischen Erfahrungen bietet vielfältige Einsatzmöglichkeiten und zeigen, dass sich mediales und sinnliches Basteln gut verbinden lassen. Die Erweiterung klassischer Spiele um digitale Elemente ist eine innovative Bereicherung des Spielerlebnisses.“

Im **Jugendbereich** wurden fünf Spiele und der YouTube-Kanal mailab ausgezeichnet. Medienpädagoge Björn Friedrich vom SIN stellte fest: „Games für Jugendliche folgen oft ähnlichen Schemata. Umso mehr freuen wir uns über hochwertige Spielangebote, die aufgrund ihrer inhaltlichen oder ästhetischen Gestaltung aus der Masse herausragen. Auch bei YouTube sind einige spannende Ansätze zu finden, um z.B. Wissensvermittlung in faszinierenden neuen Formen zu gestalten.“

Daneben hat die Jury einen **Sonderpreis** vergeben: Damit wurden die Online-Lernmodule des Internet-ABC prämiert, die medienpädagogische Inhalte für Kinder im Grundschulalter aufbereiten.

Unter pädagogischer-medienpreis.de sind die Kurzbegründungen der Jury, eine Video-Präsentation aller Preisträger sowie ausführliche Informationen zur Konzeption des Preises zu finden.

Der Pädagogische Medienpreis wird realisiert vom SIN - Studio im Netz e.V. Der Event zur Preisverleihung wird unterstützt durch das Kulturreferat und das Referat für Bildung und Sport der Landeshauptstadt München. Die Verleihung findet alljährlich im Rahmen des „Interaktiv-Medienherbst München“ statt.

Kontakt:

Für Rückfragen oder Interviews erreichen Sie uns unter Tel. 089 / 72 46 77 04 oder 0176 – 312 619 68, Ansprechpartner sind Hans-Jürgen Palme (gf. Vorstand) und Björn Friedrich.

Als Hashtag für soziale Medien können Sie gerne **#medienpreis18** verwenden.

SIN - Studio im Netz e.V.
Haus der Medienbildung
Heiglhofstraße 1
81377 München

Tel.: 089 - 72 46 77 04
E-Mail: sin@studioimnetz.de

Website: www.studioimnetz.de
Instagram: www.instagram.com/studioimnetz
Facebook: www.facebook.com/studioimnetz
Twitter: www.twitter.com/studioimnetz

Vereinsregister Amtsgericht München: VR 15886